

2020-2026年中国工业互联网 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业互联网行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是新一代信息技术与工业系统深度融合形成的产业和应用生态，其核心是通过自动化、信息化、联网化、智能化等技术手段，激发生产力，优化资源配置，最终重构工业产业格局。

从近半个世纪的发展来看，信息技术和工业技术都在各自的轨道上不断发展不断融合，每一次信息技术的突破都带来工业生产的进步。随着互联网技术特别是云计算、物联网、大数据等新一代信息技术的发展和成熟，当前全球工业正在从机械化、电气化、自动化进入以数字化、网络化和智能化为特征的4.0新阶段，新一轮工业互联网革命正在孕育之中。

我国新型工业化道路的探索迫在眉睫，一方面，我国面临着发达国家再工业化和发展中国家低成本替代的双重挑战；另一方面，我国不仅要追赶工业4.0，还要在工业2.0、3.0方面加力“补课”，亟需推动信息技术和制造技术的深度融合，变革工业发展方式。2015年以来国家各个层面密集出台相关政策，大力支持和发展“互联网+制造业”的融合发展，力推工业互联网发展以支撑我国工业转型升级。

2017年中国工业互联网细分领域结构情况中，基础设施规模达到1912.89亿元，占总规模的40.9%；软件与应用规模达到1435.84亿元，占比为30.7%；通信与平台的规模为1290.85亿元，占比为27.6%；工业安全为37.42亿元，占总规模的0.8%。2017年中国工业互联网细分领域结构分析

随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速，预计2020年中国工业互联网市场规模可达6929.12亿元。2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业互联网行业发展趋势与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业互联网产业发展综述

1.1 工业互联网产业概述

1.1.1 工业互联网的内涵分析

1.1.2 工业互联网与相关概念比较

- (1) 工业互联网与工业4.0的关系
- (2) 工业互联网与智能制造的关系
- (3) 工业互联网与能源互联网的关系
- (4) 工业互联网与两化融合的关系

1.1.3 工业互联网体系架构分析

- (1) 工业互联网业务需求
- (2) 工业互联网体系架构

1.2 工业互联网产业发展环境分析

1.2.1 产业经济环境分析

1.2.2 产业政策环境分析

- (1) 产业相关标准
- (2) 产业相关政策
- (3) 产业发展规划

1.2.3 产业社会环境分析

1.2.4 产业技术环境分析

- (1) 物联网技术发展分析
- (2) 云计算技术发展分析
- (3) 大数据技术发展分析
- (4) 互联网技术发展分析

1.3 工业互联网发展机遇与威胁分析

第2章：国内外工业互联网发展与应用状况分析

2.1 全球工业互联网市场发展状况分析

2.1.1 全球工业互联网发展历程分析

2.1.2 全球工业互联网发展现状分析

2.1.3 全球工业互联网经济效益分析

2.1.4 主要国家工业互联网发展分析

- (1) 美国工业互联网发展分析

(2) 德国工业互联网发展分析

(3) 日本工业互联网发展分析

2.1.5 全球工业互联网发展趋势预测

2.2 中国工业互联网市场发展状况分析

2.2.1 工业互联网状态描述总结

2.2.2 工业互联网发展历程分析

2.2.3 工业互联网发展动态分析

(1) 中国工业互联网产业联盟成立（国家）

(2) 上海成立工业互联网产业联盟（地区）

(3) 黑龙江2025年实现“龙江智造”；

(4) 青岛推广发展互联网工业

(5) 江苏工业企业集体“互联网化提升”；

2.2.4 工业互联网硬件市场分析

(1) 传感器市场发展分析

(2) 工业机器人市场发展分析

(3) 3D打印设备市场发展分析

(4) 人工智能芯片市场发展分析

(5) 高档数控机床市场发展分析

2.3 中国工业互联网市场应用状况分析

2.3.1 能源互联网市场发展状况分析

(1) 能源互联网发展概述

(2) 能源互联网发展模式分析

(3) 售电公司市场发展分析

(4) 智能电网市场发展分析

(5) 智能用电市场发展分析

(6) 能源金融市场发展分析

(7) 能源互联网发展潜力与趋势分析

2.3.2 铁路互联网市场发展状况分析

(1) 铁路互联网发展概述

(2) 铁路互联网发展现状分析

(3) 铁路互联网应用案例分析

(4) 铁路互联网发展潜力与趋势分析

2.3.3 国防互联网市场发展状况分析

- (1) 国防互联网发展概述
- (2) 国防互联网发展现状分析
- (3) 国防互联网应用案例分析
- (4) 国防互联网发展潜力与趋势分析

2.3.4 工业互联网其他应用市场分析

第3章：工业互联网产业之“网络”发展分析

3.1 工业互联网网络体系框架简析

3.2 工厂内部网络发展状况分析

3.2.1 工厂内部网络发展现状分析

3.2.2 工厂内部网络现存痛点分析

3.2.3 工厂内部网络发展趋势预测

3.2.4 工厂内部网络目标规划分析

3.3 工厂外部网络发展状况分析

3.3.1 工厂外部网络发展现状分析

- (1) 传统互联网发展分析
- (2) 移动互联网发展分析
- (3) 工业专用网络发展分析

3.3.2 工厂外部网络现存痛点分析

3.3.3 工厂外部网络与内容网络融合分析

3.3.4 工厂外部网络目标规划分析

3.4 工业互联网应用支撑体系发展分析

3.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

3.4.2 工业互联网应用使能技术分析

- (1) 应用使能技术现状
- (2) 应用使能技术趋势

3.4.3 工业互联网应用服务平台分析

- (1) 应用服务平台发展现状
- (2) 应用服务平台市场格局
- (3) 应用服务平台发展趋势

3.4.4 工业企业服务化集成发展分析

- (1) 服务化集成市场发展现状
- (2) 服务化集成市场格局分析
- (3) 服务化集成市场发展趋势

第4章：工业互联网产业之“数据”发展分析

4.1 工业互联网大数据概述

4.1.1 工业大数据的内涵分析

4.1.2 工业互联网大数据功能架构

4.2 工业大数据整体市场发展分析

4.2.1 工业大数据市场发展周期

4.2.2 工业大数据市场发展规模

4.2.3 工业大数据市场竞争格局

4.2.4 工业大数据市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测

- (2) 市场趋势预测

4.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析

4.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征

4.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状

4.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势

4.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析

4.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征

4.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状

4.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势

4.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析

4.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

4.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

4.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

4.6 工业大数据在服务化延伸中的应用分析

4.6.1 工业大数据在服务化延伸中的应用特征

4.6.2 工业大数据在服务化延伸中的应用现状

4.6.3 工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

第5章：工业互联网产业之“安全”发展分析

5.1 工业互联网安全体系概述

5.2 工业设备安全市场发展分析

5.2.1 工业设备安全市场发展现状

5.2.2 工业设备安全市场格局分析

5.2.3 工业设备安全市场发展趋势

5.3 工业网络安全市场发展分析

5.3.1 工业网络安全市场发展现状

5.3.2 工业网络安全市场格局分析

5.3.3 工业网络安全市场发展趋势

5.4 工业控制安全市场发展分析

5.4.1 工业控制安全市场发展现状

5.4.2 工业控制安全市场格局分析

5.4.3 工业控制安全市场发展趋势

5.5 工业应用安全市场发展分析

5.5.1 工业应用安全市场发展现状

5.5.2 工业应用安全市场格局分析

5.5.3 工业应用安全市场发展趋势

5.6 工业数据安全市场发展分析

5.6.1 工业数据安全市场发展现状

5.6.2 工业数据安全市场格局分析

5.6.3 工业数据安全市场发展趋势

第6章：中国工业互联网产业领先企业案例分析

6.1 工业网络领先企业案例分析

6.1.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.3 北京中数创新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.4 阿里云计算有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.5 中国电信集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2 工业大数据领先企业案例分析

6.2.1 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 西安美林数据技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.3 曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 北京瑞风协同科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.5 北京拓尔思信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.3 工业互联网安全领先企业案例分析

6.3.1 北京奇虎360科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.3.2 网神信息技术（北京）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.3.3 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.3.4 北京东土科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.3.5 青岛海天伟业过程控制技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业工业互联网安全业务布局
- (5) 企业最新发展动向分析

第7章：工业互联网产业发展前景预测与投资建议

7.1 工业互联网产业发展前景预测

7.1.1 产业生命周期分析

7.1.2 产业市场容量预测

7.1.3 产业发展趋势预测

未来2-3年“工业互联网”必将从概念走向落地，市场空间将达万亿级别，因此从行业角度看，工业互联网还处于起势早期，正迎难而上。

当前，新一轮科技变革和产业变革给中国制造业带来了巨大的发展机遇，随着政府持续的政策推动，信息化、智能化的工业发展趋势将会引导中国从制造大国向制造强国转变。在这个过程中，工业互联网等基础设施将提供重要支撑作用，将大大促进中国制造业的整体生产

效率，优化生产过程，扩大竞争优势。

随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速，预计2020年中国工业互联网市场规模可达6929.12亿元。2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

(1) 产业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

7.2 工业互联网产业投资潜力分析

7.2.1 产业投资热潮分析

7.2.2 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

7.2.4 产业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.3 工业互联网产业投资策略与建议

7.3.1 产业投资价值分析

7.3.2 产业投资机会分析

7.3.3 产业投资策略与建议

图表目录：

图表1：工业互联网业务简图

图表2：工业互联网体系架构

图表3：中国工业互联网相关标准汇总

图表4：中国工业互联网产业相关政策分析

图表5：中国工业互联网产业发展机遇与威胁分析

图表6：中国工业互联网状态描述总结表

图表7：中国工业互联网发展历程

图表8：中工业互联网互联示意

图表9：工业互联网整体网络体系目标框架

图表10：工厂内部网络目标构架

图表11：工厂外部网络目标构架

图表12：工业互联网应用支撑体系目标构架

图表13：工业互联网数据体系参考架构

图表14：2012-2018年中国工业大数据市场发展规模

图表15：2020-2026年中国工业大数据市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175023.html>